

Nueva York, Gran Canaria y Cádiz las ciudades preferidas por los españoles para este verano

- Nueva York se mantiene en la primera posición, siguiendo la tendencia de las vacaciones de Navidad y Semana Santa
- Los españoles siguen prefiriendo en su mayoría hacer turismo interno, tanto en las playas de la Península como en las islas

11 de julio 2016 - La demanda recibida a través de Expedia.es, la agencia de viajes online más grande del mundo, para viajar este verano posicionan a **Nueva York, Gran Canaria y Cádiz como los destinos que encabezan el top 10 estival**. La lista la completan otras ciudades como Mallorca, Menorca, Ibiza y Tenerife, lo que demuestra que los españoles siguen prefiriendo destinos locales.

“Los españoles no dudan en apostar por su tierra para disfrutar del descanso de verano. España, tanto la península como las islas, ha registrado un incremento del 103% en comparación al año anterior. En concreto, destinos nacionales como Gran Canaria han triplicado la demanda y Cádiz la ha duplicado. Para estas vacaciones de sol y playa, los españoles se decantan por los paquetes de viaje dinámicos, que permiten ahorrar al hacer la reserva conjunta. Así es que el 40% de los españoles declararon en nuestra última encuesta que reservaron vuelo más hotel juntos,” explica Fabrizio Giulio de Expedia.es.

Los españoles siguen firmes con sus preferencias

En los últimos cuatro años, España y los Estado Unidos, han ocupado los primeros puestos del ranking como destinos favoritos entre los españoles para sus vacaciones de verano. Los datos muestran como los viajeros optan por lugares cercanos a la hora de escoger destinos de playa en estas fechas. Siguen apostando por el turismo interno, tanto en las playas de la Península como en las islas. Eso sí, Nueva York sigue siendo la excepción que rompe la regla, ya que es el único destino no europeo, junto con Japón, que encontramos en el top 5.

Top 5 países 2015	Top 5 países 2016
España	España e Islas Canarias
Estados Unidos	Estados Unidos
Italia	Italia
Francia	Japón
Reino Unido	Francia

La península y sus islas, destinos escogidos por excelencia

España es un país que lo tiene todo, tanto para el viajero que busca una experiencia cultural, como gastronómica, y por supuesto, de ‘sol y playa.’ Esto se confirma con el aumento de la demanda recibida en Expedia.es para viajar a destinos locales.

En comparación con el verano de 2015, el turismo interno ha remontado con mucha fuerza, siendo seis de los destinos más demandados este año. Gran Canaria, la cual desbanca a Roma, pasa a la segunda posición con un incremento en la demanda de más del 300%; Cádiz, que saca de la lista a la capital británica, ha aumentado su demanda en más de un 200%, seguida muy de cerca por Mallorca y Menorca, en cuarto y quinto lugar respectivamente. Ibiza, por su parte, ha crecido un 101% en demanda este verano, ocupando el séptimo lugar del ranking. La lista de destinos nacionales la completa Tenerife, en décimo lugar, siendo una prueba más de que las playas españolas triunfan entre los viajeros locales.

Las grandes sorpresas de este año son San Francisco, ciudad estadounidense de la costa oeste, en octava posición; y Tokio, capital del país nipón, en novena posición. Ambos destinos, junto con Nueva York y Roma, son las únicas ciudades internacionales que se cuelan en el top 10 de verano.

Top 10 ciudades 2015	Top 10 ciudades 2016
1. Nueva York	1. Nueva York
2. Roma	2. Gran Canaria
3. Londres	3. Cádiz
4. París	4. Mallorca
5. Madrid	5. Menorca
6. Berlín	6. Roma
7. Ámsterdam	7. Ibiza
8. Bruselas	8. San Francisco
9. Praga	9. Tokio
10. Menorca	10. Tenerife

Cómo viajar de forma más económica este verano

Según el estudio de Expedia "[playa en playa 2016](#)", un **42% de los españoles reservan vuelo y hotel en paquetes de viaje dinámicos**, principalmente para sus vacaciones en la playa. Cada vez más aerolíneas y hoteles lanzan ofertas en conjunto a través de agencias de viaje online como [Expedia.es](#), ya que las reservas de vuelo y hotel por separado tienen mayor probabilidad de ser canceladas.

Expedia negocia tarifas exclusivas con hoteles y líneas aéreas que sólo están disponibles al comprarlos en una sola reserva. Por lo que no aparecen ni en la búsqueda por separado, ni en los comparadores de precios. Algunos de **los ahorros que estos paquetes ofrecen giran en torno a los 350€ y 850€ en viajes a destinos top como Nueva York**. Además, **con la reserva conjunta los viajeros tienen derecho a una protección adicional para su viaje**. Por ejemplo, si su vuelo queda cancelado por cuestiones ajenas al pasajero, este no pierde el dinero de la reserva del hotel.

Para más información sobre prensa y entrevistas:

Zhandra Fuentes
93 481 36 20
zfuentes@ulled.com

Más sobre Expedia.es

Expedia, la agencia de viajes online más grandes del mundo, ofrece acceso a cientos de miles de hoteles en todo el mundo (incluyendo hoteles boutique, así como las principales marcas hoteleras), más de 400 compañías aéreas y una amplia selección de alquiler de coches y experiencias vacacionales. Combinando las opciones con las herramientas necesarias para refinar las búsquedas, Expedia.es ayuda a los viajeros a encontrar y crear el viaje que mejor se adapta a sus necesidades. Ahora, con la recién galardonada aplicación móvil de Expedia se puede planificar y reservar vuelos sobre la marcha. La Expedia App ofrece herramientas útiles para gestionar los viajes, incluyendo: mapas de los aeropuertos y las diferentes terminales, notificaciones sobre el horario de checkout del hotel y el estado de los vuelos, mapas con la dirección del hotel y mucha más información acerca del viaje. Expedia.es aterrizó en España en abril de 2007. Para buscar inspiración sobre posibles destinos y consejos de viaje visite la página de Facebook www.facebook.com/expedia.es.

Expedia.es es parte del portfolio de marcas de Expedia Inc. La compañía proporciona un valor a los consumidores tanto si viajan por ocio como por negocio, impulsa la creciente demanda y las reservas directas a proveedores, ofreciendo además a los anunciantes la oportunidad de llegar a un público muy valioso de consumidores potenciales gracias al Expedia Media Solutions. Expedia también impulsa reservas para algunas de las principales compañías aéreas y hoteles líderes en el mundo, las mejores marcas de consumo, los sitios web con mayor tráfico, y miles de afiliados activos a través de Expedia® Affiliate Network. (NASDAQ: EXPE). Para noticias corporativas y relacionadas con la industria, visítenos en www.expediainc.com o síganos en Twitter @expediainc. Las marcas y logos son propiedad de sus respectivos dueños. © 2013 Expedia, Inc. Todos los derechos reservados. CST: 2029030-50.