

Derbi madrileño: La demanda para viajar a Milán crece en un 270%

- *La capital de la moda se convierte en la capital del fútbol por un fin de semana, donde la copa se vestirá con los colores de España*
- *La final será este sábado 28 de mayo, donde los dos equipos madrileños jugarán en el estadio San Siro de Milán, Italia*
- *Esta es la segunda vez que ambos equipos de la capital española compiten por llevarse la copa del campeonato de Europa a casa*

Mayo 24, 2016 – La final del campeonato europeo que paraliza a los fanáticos del fútbol año tras año, tendrá lugar este sábado 28 de mayo en el estadio San Siro de Milán, Italia. Esta vez, se disputará el derbi madrileño, Real Madrid vs Atlético de Madrid, lo que ha hecho que sus fans se movilicen para no perderse la gran final. **Expedia.es, la agencia de viajes online más grande del mundo, desvela que las reservas para hospedarse en Milán del 27 al 29 de mayo han aumentado en un 270% en comparación con el 2015.**

“Italia siempre ha sido un destino atractivo para los viajeros españoles, entre las ciudades más demandadas suelen destacar Roma y Venecia, pero este fin de semana la victoria se la ha llevado Milán,” declara Fabrizio Giulio de Expedia.es. *“Desde que estos dos equipos madrileños pasaron a la final, las reservas han ido incrementándose hasta casi triplicarse en pocos días.”*

Cada uno de los clubes madrileños cuenta con una asignación de 20.000 entradas, con lo que se espera que el estadio San Siro de Milán, con capacidad para más de 81.000 espectadores, cuente con una gran asistencia de público español. El fuerte incremento en la demanda también se ve reflejado en el coste medio por noche de alojamiento. **Expedia.es, ha registrado un aumento de más del 300% de la tarifa media por noche en los hoteles de Milán y sus alrededores.**

Para más información sobre prensa y entrevistas:

Zhandra Fuentes
93 481 36 20
zfuentes@ulled.com

Más sobre Expedia.es

Expedia, la agencia de viajes online más grandes del mundo, ofrece acceso a cientos de miles de hoteles en todo el mundo (incluyendo hoteles boutique, así como las principales marcas hoteleras), más de 400 compañías aéreas y una amplia selección de alquiler de coches y experiencias vacacionales. Combinando las opciones con las herramientas necesarias para refinar las búsquedas, Expedia.es ayuda a los viajeros a encontrar y crear el viaje que mejor se adapta a sus necesidades. Ahora, con la recién galardonada aplicación móvil de Expedia se puede planificar y reservar vuelos sobre la marcha. La Expedia App ofrece herramientas útiles para gestionar los viajes, incluyendo: mapas de los aeropuertos y las diferentes terminales, notificaciones sobre el horario de checkout del hotel y el estado de los vuelos, mapas con la dirección del hotel y mucha más información acerca del viaje. Expedia.es aterrizó en España en abril de 2007. Para buscar inspiración sobre posibles destinos y consejos de viaje visite la página de Facebook www.facebook.com/expedia.es.

Expedia.es es parte del portfolio de marcas de Expedia Inc. La compañía proporciona un valor a los consumidores tanto si viajan por ocio como por negocio, impulsa la creciente demanda y las reservas directas a proveedores, ofreciendo además a los anunciantes la oportunidad de llegar a un público muy valioso de consumidores potenciales gracias al Expedia Media Solutions. Expedia también impulsa reservas para algunas de las principales compañías aéreas y hoteles líderes en el mundo, las mejores marcas de consumo, los sitios web con mayor tráfico, y miles de afiliados activos a través de Expedia® Affiliate Network. (NASDAQ: EXPE). Para noticias corporativas y relacionadas con la industria, visítenos en www.expediainc.com o siganos en Twitter @expediainc. Las marcas y logos son propiedad de sus respectivos dueños. ©2013 Expedia, Inc. Todos los derechos reservados. CST: 2029030-50.